

福建省市场监督管理局关于印发以“存正心、守正道、养正气”为主题提升拓展市场监管系统新风正气福建“名片”工作方案的通知

闽市监综〔2023〕164号

省药监局、省知识产权发展保护中心，各设区市、平潭综合实验区市场监管局，省局机关各处室、各直属单位：

根据工作安排，现将《以“存正心、守正道、养正气”为主题提升拓展市场监管系统新风正气福建“名片”工作方案》印发你们，请结合工作实际，认真抓好贯彻落实。2023年工作开展情况及下一阶段工作安排请于12月20前通过OA报送省市场监管局直属机关党委，以便汇总报送省委文明办。联系人：郑友剑，联系电话：0591-87580630。

福建省市场监督管理局

2023年5月30日

（此件主动公开）

以“存正心、守正道、养正气”为主题提升拓展市场监管系统新风正气福建“名片”工作方案

为深入贯彻落实学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育部署要求，推动实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，真正把作风弘扬在新时代，通过党风带政风、政风促民风，让新风正气感染激励本系统领域干部职工，并转化为服务人民群众、净化社会风气的行动自觉，根据省委宣传部、省纪委监委、省委文明办《以“存正心、守正道、养正气”为主题提升拓展新风正气福建“名片”工作方案》要

求，结合行风建设三年攻坚专项行动，就全省市场监管系统围绕“存正心、守正道、养正气”主题，开展内容丰富、形式多样的“名片”践行活动，提升拓展市场监管系统新风正气福建“名片”工作，制定如下实施方案。

一、活动主题

以“存正心、守正道、养正气”为主题。“存正心”即坚定信仰凝心聚力、坚决做到“两个维护”；“守正道”即正风肃纪严守规矩、推进建设中国式现代化；“养正气”即踔厉奋发勇毅前行、团结奋斗为民造福。在“名片”践行活动中，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入落实学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的部署要求，坚决拥护“两个确立”，以推动省委“深学争优、敢为争先、实干争效”、省局行风建设三年攻坚专项行动为抓手，把纪律规矩挺在前面，把责任担当落到实处，以更加奋发有为的精神状态、清正廉洁的工作态度、勤勉务实的为民作风，努力营造牢记嘱托、真抓实干、风清气正的良好社会环境，为加快推进市场监管现代化提供坚强思想保证和强大精神力量。

二、活动内容

各单位要紧扣“存正心、守正道、养正气”主题，发挥地域优势、立足工作岗位、结合市场监管特色、践行新风正气，做到“名片”打造与业务工作一同部署、一体推进、一起落实，在“我为群众办实事”过程中亮出服务清单，在岗位践新风的行动中凸显“存正心、守正道、养正气”的“名片”精神。

（一）大力纠治行风突出问题。根据《全省市场监管系统行风建设三年攻坚专项行动 2023 年工作要点》，加大审批服务领域问题的治理力度，进一步传承弘扬“马上就办、真抓实干”优良作风，用新风气、新面貌提升企业和群众办事的获得感和满意度。着力整治日常监管领域突出问题，提高法治监管、信用监管和智慧监管水平。深入开展行政执法重点问题整治，推进公正文明执法。

（二）积极开展行业特色的创建活动。各单位要牢固树立正确的政绩观，立足行风建设三年攻坚专项行动，开展弘扬“存正心、守正道、养正气”行业新风正气的创建活动，推动形成创建工作合力。围绕“推进治理‘餐桌污染’、建设‘食品放心工程’”为民办实事项目；开展民生领域案件查办“铁拳”行动，着力打造福建市场监管系统执政为民“铁拳”品牌；持续推进政务服务“马上办、网上办、就近办、一次办、自助办”，着力打造“倾情服务、马上就办”新风正气市场监管窗口“名片”；加强消费者权益保护，开展放心消费创建活动；开展省级“星级文明集市”创建、消费品质量安全“进社区、进校园、进乡镇、进企业”等活动，在“3·15”国际消费者权益保护日、“4·26”世界知识产权日、“5·20”世界计量日、“6·9”世界认可日，“10·14”世界标准日、“12·4”国家宪法日、“食品安全宣传周”“质量月”等具有市场监管品牌特色的创建活动中，打响擦亮市场监管系统“忠诚履行监管职责、维护市场公平秩序”新风正气福建“名片”。

（三）组织开展“新风正气进基层”活动。各单位持续深化“党旗在一线高高飘扬”“我为群众办实事”等活动，广泛动员党员干部职工

在近邻党建活动中扎实推进“存正心、守正道、养正气”的宣传教育，结合理论宣讲、扶困助残志愿服务活动等，通过多种形式开展“社区双报到”共建共促，把新风正气送到千家万户，大力丰富基层群众的精神文化生活，让人民群众切实感受“名片”践行工作的力度和为民办实事的温度。

（四）深入开展“岗位践新风”系列行动。各单位要紧紧密结合市场监管工作实际和本地区特点，面向群众、服务基层，组织开展内容丰富、形式多样的岗位践新风实践活动。

1.围绕2023年度“提振消费信心”消费维权年主题，深入开展放心消费创建活动。开展放心消费创建活动是省市场监管局2023年打造市场监管系统新风正气福建“名片”重点工作，各单位可结合工作实际，聚焦一个突出问题，至少开展一项为民或为服务对象等办实事项目，在“我为群众办实事”的过程中亮出服务清单、亮出市场监管系统新风正气福建“名片”，切实解决群众关切的热点、难点、痛点问题。

2.开展诚信宣传教育“进机关”。聚焦新发展阶段新福建建设，围绕“存正心、守正道、养正气”主题，邀请专家学者为干部职工授课辅导，引导机关党员、干部职工坚定“诚信光荣、失信可耻”的价值取向，示范带动社会尊诚信、人人讲诚信、共同守信用，让诚信深入人心。

3.举办“凝心铸魂筑根本 廉洁奉公树新风”学习交流活动。紧扣“存正心、守正道、养正气”主题，结合市场监管行业特色，立足工作岗位、践行新风正气，推动干部职工形成清清爽爽的同志关系、规规矩矩的上下级关系、亲清统一的新型政商关系，当好良好政治生态和社会

风气的引领者、营造者、维护者，树立求真务实、团结奋斗的时代新风。

4.上好一堂“新风正气福建名片宣传教育示范点”实践体验课。由基层党组织牵头，工青妇等群团组织负责组织干部职工到第一批“存正心、守正道、养正气”新风正气福建名片宣传教育示范点参观学习（附件1），基层支部也可结合支部学习、主题党日、下基层等活动，自行或联合组织到示范点参观学习，进一步营造宣传弘扬新风正气福建名片的浓厚氛围，推动“名片”精神深入人心。

（五）结合实际认真落实为民办实事项目。省局创新开展联系基层、企业、直属技术机构“三联系三帮扶”活动，对基层和群众普遍关切的问题及时开题作答、解疑释惑、回应诉求，真正帮助解决存在的困难和问题。各单位要围绕中心工作，紧扣当前工作重点难点和群众反映强烈的焦点热点问题，结合深入实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，围绕“做人民满意的公务员”“我的岗位我负责，我的工作请放心”等活动载体，把弘扬“存正心、守正道、养正气”的“名片”精神结合到单位具体业务领域，剖析问题难点症结，挂图作战、对症下药，切实解决群众（或服务对象）实际困难，以用心用情的为民情怀、扎实有效的服务举措，让人民群众切实感受到“名片”践行工作的力度和为民办实事的温度。

三、工作要求

（一）强化领导，认真组织实施。各单位要高度重视，切实把开展“名片”践行活动摆上重要议事日程，列入业务工作、党建活动和文明创建工作计划，组织开展具有行业特色、职业特点的创建活动。要迅速

部署、落细落实、及时总结，确保以“名片”践行活动的成效促进市场监管系统道德建设、行业风气、工作效能的提升。

（二）强化提升，注重工作实效。各单位要积极挖掘“名片”践行活动中的亮点、创新点，选树培育勇于担当、奋发有为的先进人物，推动典型示范引领，认真贯彻落实容错纠错制度，积极营造“干部敢为敢当”的良好发展环境，带动市场监管系统树立新风正气，让人民群众时时感受到良好党风政风就在身边、社会新风正气就在身边。

（三）强化宣传，营造浓厚氛围。各单位要充分运用门户网站、微信公众号、宣传栏、服务窗口、LED显示屏等媒介广泛刊载“存正心、守正道、养正气”新风正气福建“名片”践行活动，并积极向福建日报、省广播影视集团《新闻启示录》栏目、“学习强国”福建平台、《文明福建》等媒体平台投稿，通过报纸、电视、新闻网等传统媒体和新媒体平台，开展多层次、全方面、立体化的宣传展示，为学习宣传践行以“存正心、守正道、养正气”为主题的“名片”精神营造良好氛围。

附件：第一批“存正心、守正道、养正气”新风正气福建“名片”宣传教育示范点名单

附件

第一批“存正心、守正道、养正气”新风正气福建“名片”宣传教育示范点名单

一、市级示范点

1.福州市三坊七巷名家家风家训馆

2.厦门市纪委监委“清风传家”志愿服务基地

3.泉州市三朝巷

4.龙岩市新时代文明实践红古田基地

5.宁德市蔡威事迹展陈馆

二、县区级示范点

1.福州市晋安区新时代文明实践中心

2.福州市台江区古田会馆

3.厦门市思明区新时代文明实践中心

4.厦门市湖里区家规家训馆

5.泉州市晋江市五店市家风家训馆

6.泉州市泉港区南埔镇惠屿村

7.龙岩市永定区客家家训馆

8.龙岩市漳平市台湾农民创业园区新时代文明实践基地

9.宁德市福鼎市硐门畲族乡柏洋村

10.宁德市寿宁县难忘下党学习基地